



PROPOSITION COMMERCIALE

SOCIAL MEDIA



Préparée pour

LA ROQUE
D'ANTHÉRON
OFFICE DE TOURISME



À propos

Depuis plus de dix ans, j'évolue dans l'univers du tourisme, de la communication et du marketing digital. Ces années passées sur le terrain – en office de tourisme, en agence de voyages, en village vacances ou en tant que gestionnaire de mon propre meublé de tourisme – m'ont permis d'acquérir une vision globale et opérationnelle des enjeux du secteur.

Aujourd'hui, je mets cette expertise au service des professionnels à travers des prestations, des conseils et des parcours de formation conçus sur mesure.

Dans un secteur touristique de plus en plus concurrentiel, une stratégie social media bien pensée devient un véritable levier d'attractivité, de différenciation et de valorisation du territoire. C'est précisément cette approche que je m'efforce de mettre en œuvre pour vos réseaux sociaux, avec des contenus authentiques et un accompagnement stratégique adapté à vos enjeux.

Mes prestations

- **Formations Outils et Communication Digitale**
 - Créer un calendrier éditorial performant pour ses réseaux sociaux
 - Valoriser sa destination avec TikTok
 - Valoriser sa destination avec Instagram
 - Définir et piloter ma stratégie de contenus digitaux
 - L'IA au service de la communication touristique
 - Optimiser sa stratégie marketing touristique grâce à l'IA
- **Création de contenus et conseil stratégique**
 - Conception de contenus pour les réseaux sociaux
 - Shooting vidéos, photos et montage de vidéos promotionnelles de destination

I l s m e f o n t c o n f i a n c e . . .



ET PLUS DE 100 STRUCTURES TOURISTIQUES EN FRANCE

(Comités Régionaux du Tourisme, Agences départementales du tourisme, FROTSI/UDOTSI, Offices de tourisme, Sites Culturels, Entreprises touristiques...)



RÉCAPITULATIF DE VOS BESOINS

SOCIAL MEDIA

Vous souhaitez **développer la visibilité des événements touristiques et culturels** de La Roque d'Anthéron (13)

Dans ce but vous émettez le besoin de confier à un partenaire de confiance des missions de **création de contenus et/ou social media management** sur les réseaux sociaux officiels de la commune.

Après un premier échange avec vous, voici **2 différentes manières dont nous pourrions collaborer**.

Ces propositions constituent une base de discussion et ont vocation à être **affinées au fil de nos échanges**.

TRAVAILLONS ENSEMBLE SUR CE PROJET !

Création de contenu

FORFAIT SUR MESURE

Création de contenus photos & vidéos
autour des événements touristiques & culturels

Ce forfait correspond à une prestation autour d'un événement et peut être répliqué (et ajusté si nécessaire) pour chacun des événements que vous aurez identifié.

Devis N° D-2026-0007 établi le 12/05/2026

Prestations incluses:

- Prises de vues terrestres et aériennes (drone) photographiques et vidéos.
- Assistance aux demandes d'autorisations nécessaires au tournage. (préfecture, droits à l'image...)
- Montage photo et vidéo pour production d'une vidéo courte (1 mn 30 max) au format "Reel" pour Facebook, Instagram ou Tiktok.
- Retouche photos et vidéos utilisées pour le montage.
- Musique libre de droits insérée dans la vidéo.
- Cession des droits pour l'ensemble des photos et vidéos non retouchées prises lors de l'événement.
- 5 demandes de modification du rendu final incluses. (modification supplémentaire 20 €)

Tarif de la prestation unique : 650€ HT

TVA non applicable, art. 293B du CGI

Social Media Management

FORFAITS SUR MESURE

Social Media Management
autour des événements touristiques & culturels

*Ces forfaits correspondent à un partenariat à plus long terme que la proposition 1.
Ils vont au-delà de la simple création de contenu et apportent une vision plus globale et
stratégique du management de vos médias sociaux.*

Devis N° D-2026-0006 établi le 12/05/2026

Offre 1 — Essentielle

Objectif : maintenir une présence régulière et qualitative sur les réseaux sociaux de la commune (OT, Service culturel), avec un cadre simple et maîtrisé.

Pour qui : une structure qui veut garder le lien avec les visiteurs et les habitants, sans mobiliser beaucoup de ressources internes.

Inclus :

- Stratégie de communication social media
- 1 réseau social.
- 1 seul interlocuteur référent du côté du client.
- 4 publications par mois.
- Rédaction des textes.
- Programmation des contenus.
- 1 aller-retour de validation par contenu.
- Reporting mensuel simple avec indicateurs de base.

Ce que cela permet :

- Valoriser les temps forts du territoire.
- Relayer les événements, actualités et offres touristiques.
- Maintenir une présence cohérente pendant l'année.

Non inclus :

- Hors modération. (commentaires, messages privés...)
- Hors production vidéo lourde.
- Hors gestion publicitaire.
- Hors gestion multi-réseaux.

Tarif de l'offre: 510€ HT/mois

Le tarif est calculé pour un engagement sur une durée d'un an
TVA non applicable, art. 293B du CGI

Social Media Management

Devis N° D-2026-0008 établi le 12/05/2026

Offre 2 — Standard

Objectif : animer la communication digitale de La Roque d'Anthéron de façon plus dynamique, avec davantage de contenus et un vrai suivi éditorial.

Pour qui : une commune qui souhaite renforcer sa visibilité, faire rayonner le territoire et structurer sa présence sur plusieurs canaux.

Inclus :

- Stratégie de communication social media
- Jusqu'à 2 réseaux sociaux.
- 1 seul interlocuteur référent du côté du client.
- 8 publications par mois. (dont 1 Reel tous les 2 mois)
- 8 stories par mois.
- Rédaction des textes et angles éditoriaux.
- Création (shooting + montage) ou adaptation des visuels.
- Programmation et mise en ligne.
- 1 réunion de suivi mensuelle.
- Gestion de l'achat de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.
- Reporting mensuel avec recommandations.

Ce que cela permet :

- Mettre en avant les saisons touristiques.
- Promouvoir les événements culturels et patrimoniaux.
- Développer la notoriété du territoire.
- Créer une communication plus vivante et plus régulière.

Non inclus :

- Hors modération.
- Hors coût des campagnes publicitaires.
- Hors production de vidéos lourdes.

Tarif de l'offre: 910€ HT/mois

Le tarif est calculé pour un engagement sur une durée d'un an
TVA non applicable, art. 293B du CGI

Social Media Management

Devis N° D-2026-0009 établi le 12/05/2026

Offre 3 – Intégrale

Objectif : accompagner l'office de tourisme sur une communication plus ambitieuse, plus réactive et plus stratégique.

Pour qui : une structure qui veut professionnaliser sa présence digitale, valoriser fortement la destination et gagner en impact sur ses publics cibles.

Inclus :

- Stratégie de communication social media renforcée.
- Coordination avec les responsables communication des différents services municipaux.
- Jusqu'à 3 réseaux sociaux.
- 12 publications par mois. (dont 1 réel/mois)
- 12 stories par mois.
- Programmation et publication.
- Gestion de l'achat de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Jusqu'à 2 réunions mensuelles.
- Mesure de l'impact des actions et reporting détaillé.
- Ajustements selon l'actualité touristique et culturelle.

Ce que cela permet :

- Accompagner les temps forts de la destination.
- Valoriser les partenaires, événements et savoir-faire locaux.
- Créer une image plus cohérente et plus attractive.
- Travailler la performance et l'engagement.

Non inclus :

- Hors production vidéo lourde.
- Hors achat média.
- Hors coût des campagnes publicitaires.
- Hors refonte globale de la marque territoire.
- Hors disponibilité 7j/7.

Tarif de l'offre: 1690€ HT/mois

Le tarif est calculé pour un engagement sur une durée d'un an
TVA non applicable, art. 293B du CGI

Contact

Rémy Brity-Groisil

06 37 85 62 18

contact@remybrity.fr

www.remybrity.fr